

Vodič za prodavce

LokaliOnline: kako se otvara prodavnica, kako se dodaju proizvodi, popusti, kuponi i dnevne ponude

Korak po korak, jednostavnim jezikom, sa slikama iz pravog prodavačkog panela. Primer je demo prodavnica **Limarija** (oluci, krovni pribor i alati za lim).

Sve slike su iz pravog panela. Brojevi u crvenim krugovima odgovaraju objašnjenjima ispod slike.

Šta se nalazi u ovom vodiču

1. Kako se otvara prodavnica
2. Prva prijava i kontrolna tabla
3. Podešavanje prodavnice (naziv, logo, baneri)
4. Kako se dodaje proizvod
5. Boje, veličine i druge varijante
6. Lista proizvoda: objavi, skini, istakni, izmeni
7. Brži načini: masovno učitavanje i uvoz sa AliExpress-a
8. Tabele veličina (odeća i obuća)
9. Popusti: na proizvod i na celu kategoriju
10. Kuponi (tri vrste)
11. Dnevne ponude, istaknuti proizvodi i flash akcije
12. Porudžbine: šta radim kad stigne
13. Povraćaji i reklamacije
14. Poruke, pitanja i recenzije kupaca
15. Novac: provizija, povlačenje sredstava, istorija plaćanja
16. Ostale mogućnosti (aukcije, POS, napomene, paketi)
17. Pravila, saveti i najčešće greške

1. Kako se otvara prodavnica

Otvaranje prodavnice je **besplatno** i traje oko dva minuta. Ne pravite nalog sami: prvo šaljete prijavu, a mi vas kontaktiramo i otvaramo prodavnicu.

Korak 1: popunite prijavu

1. Otvorite na sajtu stranicu **lokalionline.com/prodaj-kod-nas** (u podnožju sajta: *Prodajte kod nas*).
2. Popunite tri kratka koraka: **informacije o prodavcu** (naziv preduzeća, PIB, matični broj, sajt, da li ste u sistemu PDV-a), **vrste proizvoda** koje prodajete, i **kontakt** (ime, telefon, e-pošta).
3. Pošaljite prijavu. Dobijate potvrdu.

"SAJT JE U TEST REŽIMU" "Kartično plaćanje još nije aktivno – plaćanje je pouzdanije" "Hvala na razumevanju"

LokaliOnline

Početna | Najveća ponuda | Blogovi | Više

Korpa (0) | Limarija (d...)

Prodajte na LokaliOnline

Stignite do kupaca širom Srbije preko našeg sajta i aplikacije. Prijava je besplatna i traje dva minuta.

Zašto da prodajete kod nas?

- Prijava je besplatna**
Svaka prijava je besplatna i ne nosi sa sobom nikakve obaveze.
- Domaći kupci**
Vaši proizvodi se prikazuju kupcima u Srbiji, na sajtu i u mobilnoj aplikaciji.
- Vodite prodavnicu sa telefona**
Porudžbine, proizvodi i isplate dostupni su u režimu za prodavce u našoj Android aplikaciji.
- Odmah obaveštenje o porudžbini**
Čim stigne porudžbina, dobijate push obaveštenje i e-mail.
- Lični kontakt**
Svaki podnosioca prijave kontaktiramo lično i objašnjavamo sledeće korake.

Korak 1: Informacije o prodavcu

1. Naziv preduzeća *

2. PIB (poreski identifikacioni broj) *

Matični broj (MB) *

Sajt (opciono)

Da li ste u sistemu PDV-a? *

☐ Da ☐ Ne

Korak 2 – Tipovi proizvoda

Stranica za prijavu prodavca (korak 1 od 3).

1. Naziv preduzeća
2. PIB (poreski identifikacioni broj)

Korak 2: mi vas kontaktiramo

Svaku prijavu pregleda tim LokaliOnline, javi vam se telefonom ili e-poštom i objasni sledeće korake. Ako je potrebno, tražimo i dokumenta o firmi (verifikacija).

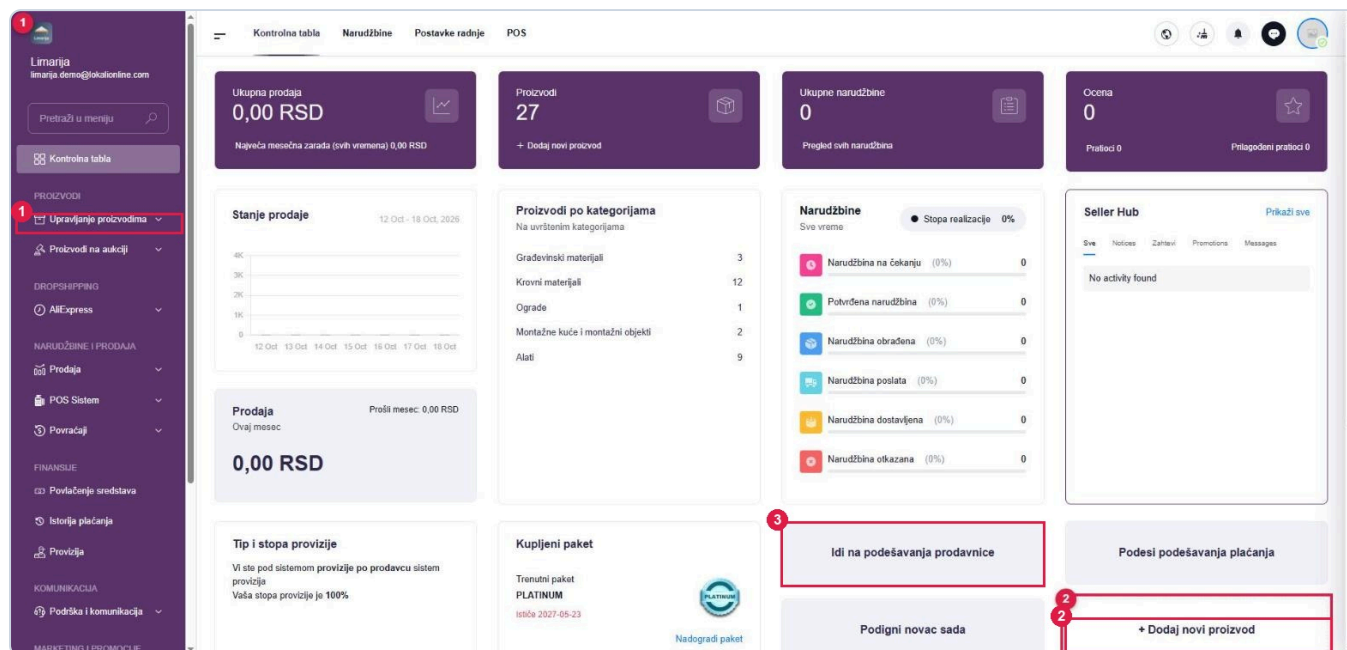
Korak 3: dobijate pristup

Kad je prodavnica aktivirana, dobijate **korisničko ime (e-poštu)** i **privremenu lozinku**. Prijavite se na **lokalionline.com/login** i odmah **promenite lozinku** (Postavke radnje i nalog).

Savet: Pripremite unapred: logo (kvadrat, bar 300×300 piksela), 3 do 5 fotografija za svaki proizvod i kratak opis. Tako ćete prve proizvode postaviti za sat vremena.

2. Prva prijava i kontrolna tabla

Posle prijave otvara se **kontrolna tabla**: pregled svega što je bitno na jednom mestu.



Kontrolna tabla prodavca (primer: Limarija).

- 1** Meni sa leve strane: odavde idete na sve delove panela
- 2** Dugme **Dodaj novi proizvod**
- 3** **Podešavanja prodavnice** i **Podesi plaćanje** (na dnu)

Kartica	Šta znači
Ukupna prodaja	Koliko ste ukupno prodali (RSD)
Proizvodi	Broj proizvoda u prodavnici
Ukupne narudžbine	Broj primljenih porudžbina
Ocena	Prosečna ocena kupaca i broj pratilaca prodavnice
Narudžbine (statusi)	Na čekanju, potvrđene, obrađene, poslate, dostavljene i otkazane
Tip i stopa provizije	Koliki procenat zadržava platforma (vidi poglavlje 14)

3. Podešavanje prodavnice (naziv, logo, baneri)

Ovo je izgled vaše prodavnice za kupce. Uradite ga pre prvog proizvoda.

Osnovne informacije

Meni: **Postavke radnje**.

The screenshot displays the 'Postavke radnje' (Store Settings) interface. The main content area is titled 'Postavke radnje (Posetite radnju ->)'. Under the 'Osnovne informacije' (Basic Information) section, there are four input fields, each highlighted with a red circle and a number: 1. 'Naziv prodavnice' (Store Name) with the value 'Limarija'. 2. 'Logo prodavnice' (Store Logo) with a 'Pregledaj' (View) button and a note '1 Datoteka je izabrana' (1 file is selected), showing a preview of 'lim_logo.png'. 3. 'Telefon prodavnice' (Store Phone) with the value 'Telefon'. 4. 'Adresa prodavnice' (Store Address) with the value 'Adresa'. Below these are two more fields: 'Meta naslov' (Meta Title) with the value 'Limarija - Oluci, krovni pribor i alati za lim | LokaliOnline' and 'Meta opis' (Meta Description) with the value 'Limarija: oluci i oprema za oluke, krovni pribor, alati za rad sa limom, pocinkovani materijal i metalne baštenske kućice: Cene u dinarima, plaćanje pouzdožem, povraćaj 14 dana.' The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Kontrolna tabla', 'PROIZVODI', 'DROPSHIPPING', 'NARUČIOŠTINE I PRODAJA', 'FINANSIJE', 'KOMUNIKACIJA', and 'Podrška i komunikacija'. The 'Postavke radnje' option is currently selected.

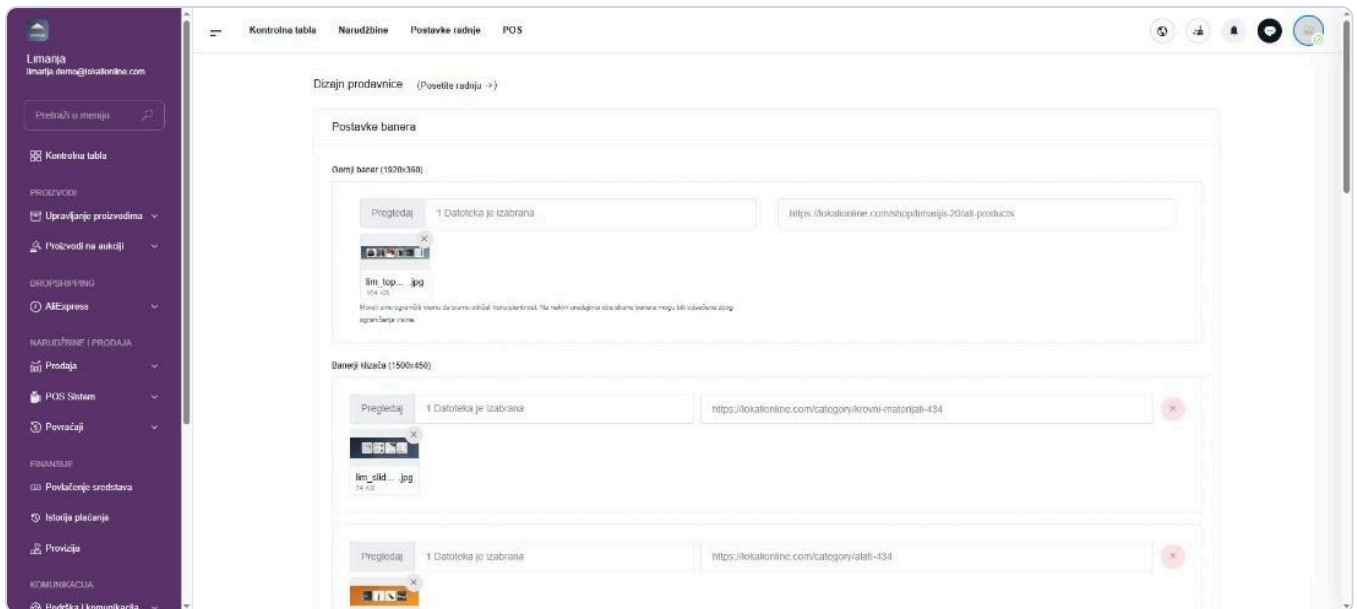
Postavke radnje: osnovne informacije o prodavnici.

- 1 **Naziv prodavnice** (vidi ga svaki kupac)
- 2 **Logo prodavnice**: kliknite *Pregledaj* i izaberite sliku
- 3 **Telefon** prodavnice (obavezno)
- 4 **Adresa** prodavnice (obavezno)

Ispod su još polja za **meta naslov i opis** (tekst koji se vidi u Google pretrazi), poveznice ka vašim društvenim mrežama i podaci za isporuku. Na kraju kliknite **Sačuvaj**.

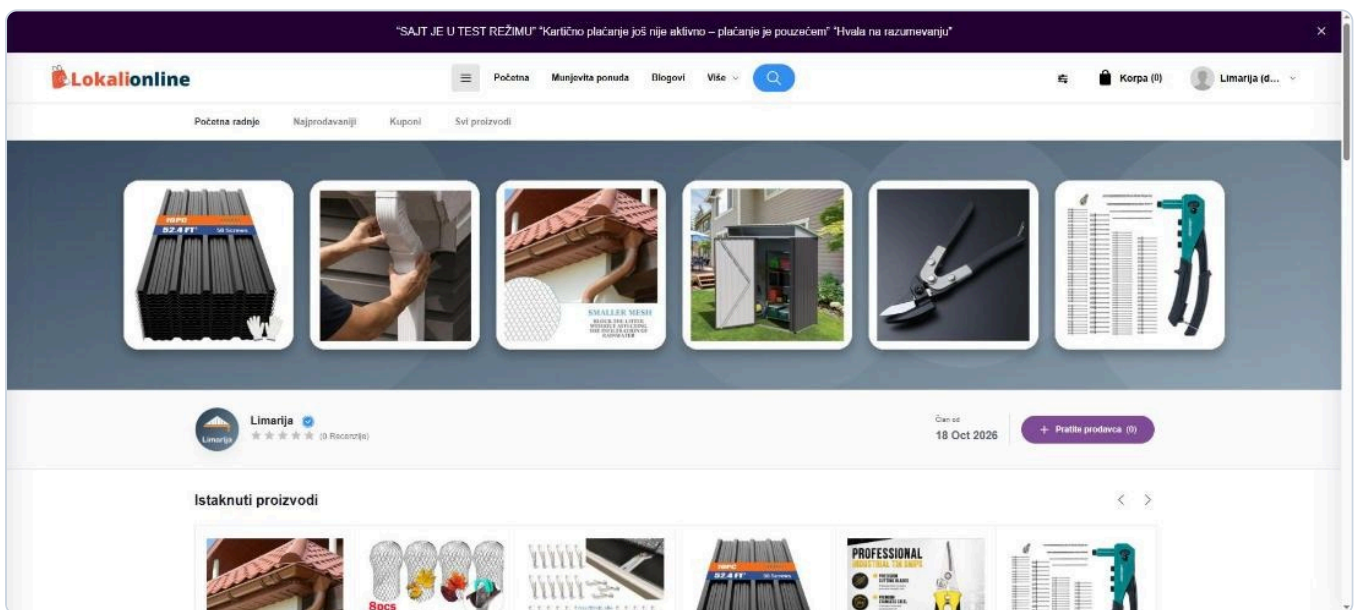
Baneri (veliki izgled prodavnice)

Meni: **Dizajn prodavnice**. Tu stavljate slike koje kupac vidi na vrhu i u sredini stranice vaše prodavnice.



Dizajn prodavnice: gornji baner (1920×360) i baneri slajdera (1500×450). Uz svaki baner možete dodati link na kategoriju ili proizvod.

Kako izgleda kupcu: Ovako izgleda gotova prodavnica na sajtu (logo, baner, istaknuti proizvodi).



Javna stranica prodavnice Limarija na sajtu.

4. Kako se dodaje proizvod

Meni: **Upravljanje proizvodima** → **Proizvodi** → **Dodaj novi proizvod** (ili dugme na kontrolnoj tabli). Obrazac ima nekoliko celina. Obavezna polja imaju crvenu zvezdicu.

Korak 1: osnovne informacije

The screenshot shows the 'Dodaj novi proizvod' form in the Limarija system. The form is divided into several sections: 'Osnovne informacije o proizvodu', 'Konfiguracija proizvoda', and 'Dostava'. The 'Osnovne informacije' section contains fields for 'Naziv proizvoda *', 'Izaberite glavnu kategoriju *', and 'Brend'. The 'Konfiguracija' section includes 'Povezane kategorije *', 'Jedinica', 'Težina (u kg)', 'Minimalna količina kupovine *', 'Barcode', and 'Oznake *'. The right sidebar contains sections for 'Povraćaj novca', 'Garancija', and 'Dostava'. Red circles with numbers 1, 2, and 3 highlight the 'Naziv proizvoda *', 'Izaberite glavnu kategoriju *', and 'Brend' fields respectively.

Osnovne informacije o proizvodu.

- 1 **Naziv proizvoda:** jasan i konkretan (šta je, za koga, ključne mere)
- 2 **Glavna kategorija:** izaberite najprecizniju
- 3 **Brend** (ako postoji)

Pažnja: dugme *Generiši* (zvezdica) pravi tekst pomoću veštačke inteligencije. Uvek proverite rezultat: naziv, opis i cena moraju biti tačni i na srpskom.

Korak 2: konfiguracija

Konfiguracija proizvoda.

- 1 Povezane kategorije:** dodatne kategorije u kojima se proizvod prikazuje
- 2 Jedinica** (kom, kg, m...), **težina** i **minimalna količina** kupovine
- 3 Oznake (tagovi):** reči po kojima kupci traže proizvod. Kucajte reč i pritisnite Enter (npr. *oluk*, *gutter*)

Korak 3: slike i video

Datoteke i medija.

- 1 Slika minijature** (300×300): glavna slika koja se vidi u listi
- 2 Slike galerije** (800×800): sve ostale fotografije
- 3 YouTube video** (neobavezno): nalepiti link

Saveti za slike: svetla pozadina, proizvod u centru, bez tuđih logotipa i natpisa, bar 3 slike (cela stvar, detalj, u upotrebi).

Korak 4: opis i SEO

Opis proizvoda

SEO meta oznake

Meta naslov

Opis

Meta slika

Opis proizvoda i SEO meta oznake.

- 1 **Opis proizvoda:** napišite šta je, od čega je napravljeno, mere, šta je u pakovanju
- 2 **Meta naslov i opis** (neobavezno): kratak naslov i rečenica za Google. Ako ostavite prazno, sajt ih pravi sam

Korak 5: cena, zaliha, popust

Cena proizvoda + zaliha

Konfiguracija varijacija proizvoda

Boje i atributi

Cena po jedinici *

Raspon datuma popusta

Popust

Zaliha

SKU

Eksterni link proizvoda

Tekst dugmeta linka

Sačuvaj i ukloni objavu

Sačuvaj i objavi

Sačuvaj kao nacrt

Cena proizvoda i zaliha.

- 1 **Boje i atributi** (veličina, materijal...): za varijante, vidi sledeće poglavlje
- 2 **Cena po jedinici** (u dinarima)
- 3 **Raspon datuma popusta:** od kog do kog dana važi popust

- 4 **Popust:** iznos ili procenat
- 5 **Zaliha** (komada na stanju) i **SKU** (vaša interna šifra)
- 6 Dugmad na dnu: **Sačuvaj i objavi**, **Sačuvaj kao nacrt**, **Sačuvaj i ukloni objavu**

Dostava, povraćaj i ostalo (desna kolona)

- **Dostava:** besplatna dostava, fiksna stopa po proizvodu, ili procenjeno vreme isporuke u danima.
- **Povraćaj novca:** uključite da kupac može da vrati proizvod.
- **Garancija** (ako je imate), **plaćanje pouzećem** (uključite da kupac može da plati kuriru), **PDV i porezi**.
- **Postavke prikaza zalihe:** da li kupac vidi tačan broj komada, i upozorenje kad zaliha padne ispod granice.
- **Često kupljeno uz ovaj proizvod:** izaberite proizvode koji se nude zajedno.

Poslednji korak: Kliknite **Sačuvaj i objavi** da proizvod odmah bude vidljiv, ili **Sačuvaj kao nacrt** ako još niste gotovi. Nacrte nalazite u listi proizvoda (kartica *Nacrti*).

Boje, veličine i druge varijante

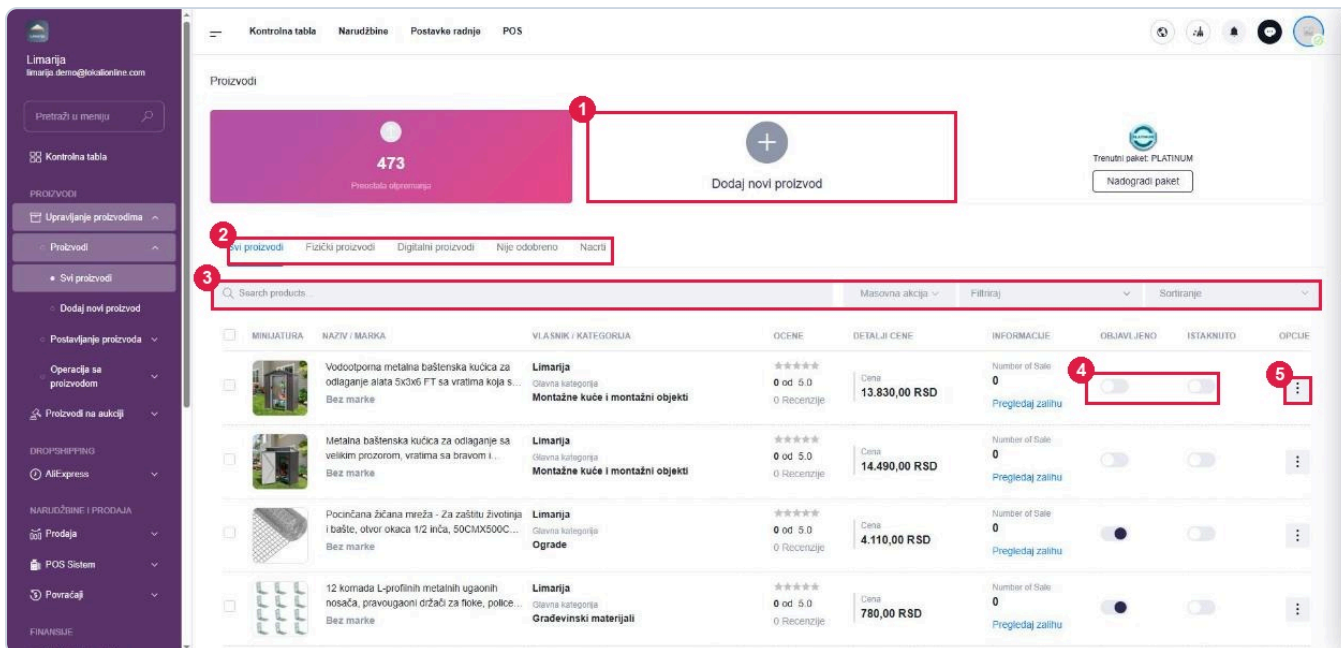
Ako isti proizvod postoji u više boja ili veličina, **ne pravite više proizvoda**. Napravite jedan i dodajte varijante:

1. U polju **Boje** uključite prekidač i izaberite boje.
2. U polju **Atributi** izaberite npr. *Veličina odeće* ili *Veličina obuće*, pa izaberite vrednosti (S, M, L... ili 38, 39, 40...).
3. Ispod se pojavljuje **tabela kombinacija**: za svaku boju i veličinu upišite **cenu, zalihu i (ako želite) sliku**.
4. Kupac na stranici proizvoda bira boju i veličinu, a sajt prikazuje tačnu cenu, zalihu i sliku.

Važno: Za svaku kombinaciju koja **ne postoji** upišite zalihu **0**. Tako je kupac ne može da naruči.

5. Lista proizvoda: objavi, skini, istakni, izmeni

Meni: **Upravljanje proizvodima** → **Proizvodi** → **Svi proizvodi**.



Lista svih proizvoda prodavnice.

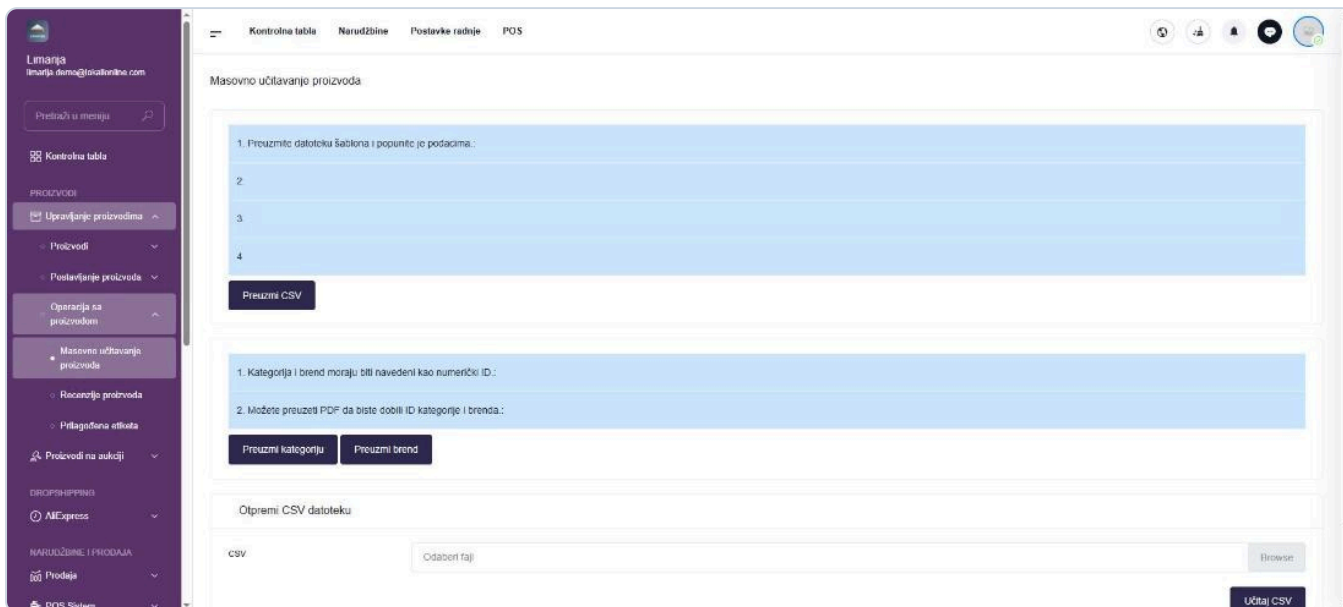
- 1 **Dodaj novi proizvod**
- 2 Kartice: **Svi proizvodi**, **Fizički**, **Digitalni**, **Nije odobreno** (čeka proveru uprave), **Nacrti**
- 3 **Pretraga**, **filter** i **sortiranje**, i **Masovna akcija** (npr. objavi ili obriši više proizvoda odjednom)
- 4 Prekidači **Objavljeno** (vidljiv kupcima) i **Istaknuto** (prikazuje se u delu Istaknuti proizvodi vaše prodavnice)
- 5 Tri tačke **Opcije**: izmeni, kopiraj (napravi sličan proizvod), obriši
 - Kolona **Informacije** pokazuje koliko je puta proizvod prodat i vodi do pregleda zaliha.
 - Kad menjate proizvod, izmene su vidljive odmah posle čuvanja.
 - Ako proizvod ostane bez zalihe, postavite zalihi 0 ili ga skinite (prekidač Objavljeno).

Ograničenje paketa: Plavi broj na vrhu liste (npr. 473 *preostala otpremanja*) je koliko još proizvoda možete da postavite po vašem paketu (vidi poglavlje 16).

6. Brži načini: masovno učitavanje i uvoz

Masovno učitavanje proizvoda (CSV tabela)

Ako imate mnogo proizvoda, ne unosite ih jedan po jedan. Meni: **Operacija sa proizvodom** → **Masovno učitavanje proizvoda**.

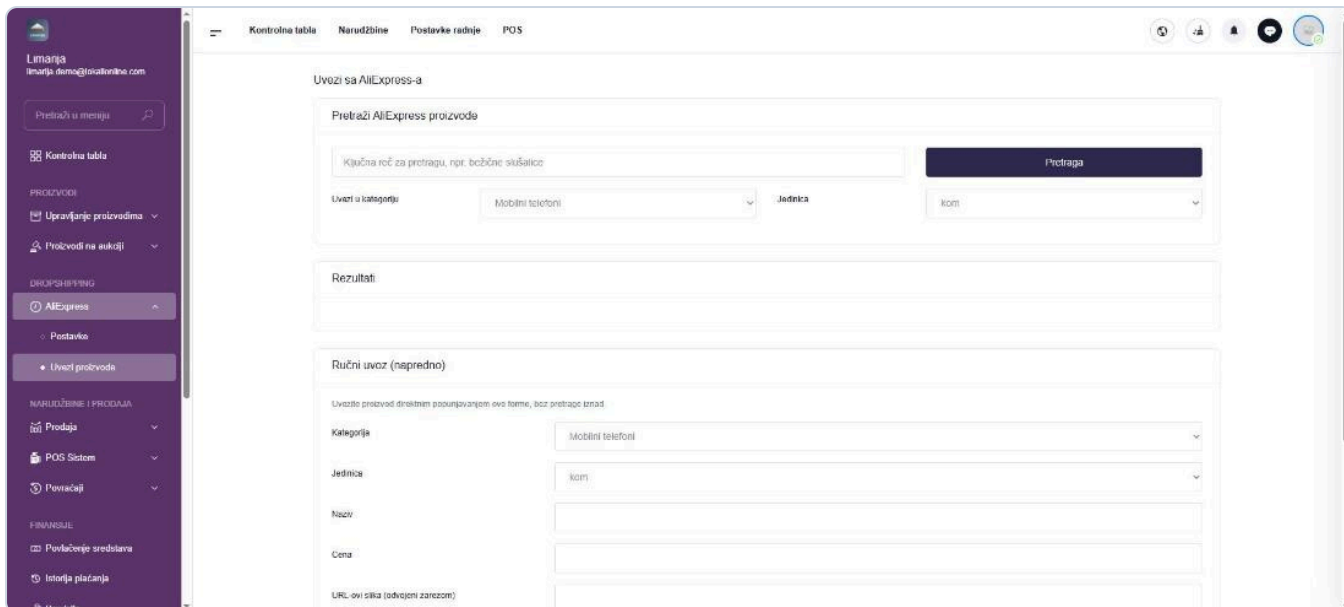


Masovno učitavanje: preuzmite šablon, popunite ga u Excel-u i učitajte.

1. Kliknite **Preuzmi CSV** (šablon tabele).
2. Popunite jedan red po proizvodu. Kategorija i brend se upisuju kao **brojevi (ID)**: preuzmite spisak dugmetom **Preuzmi kategoriju** i **Preuzmi brend**.
3. Sačuvajte fajl kao CSV, kliknite **Browse**, izaberite ga i **Učitaj CSV**.

Uvoz sa AliExpress-a (dropshipping)

Ako prodajete robu koju naručujete od dobavljača, meni **AliExpress** → **Uvezi proizvode** traži proizvode i uvozi ih sa slikama.



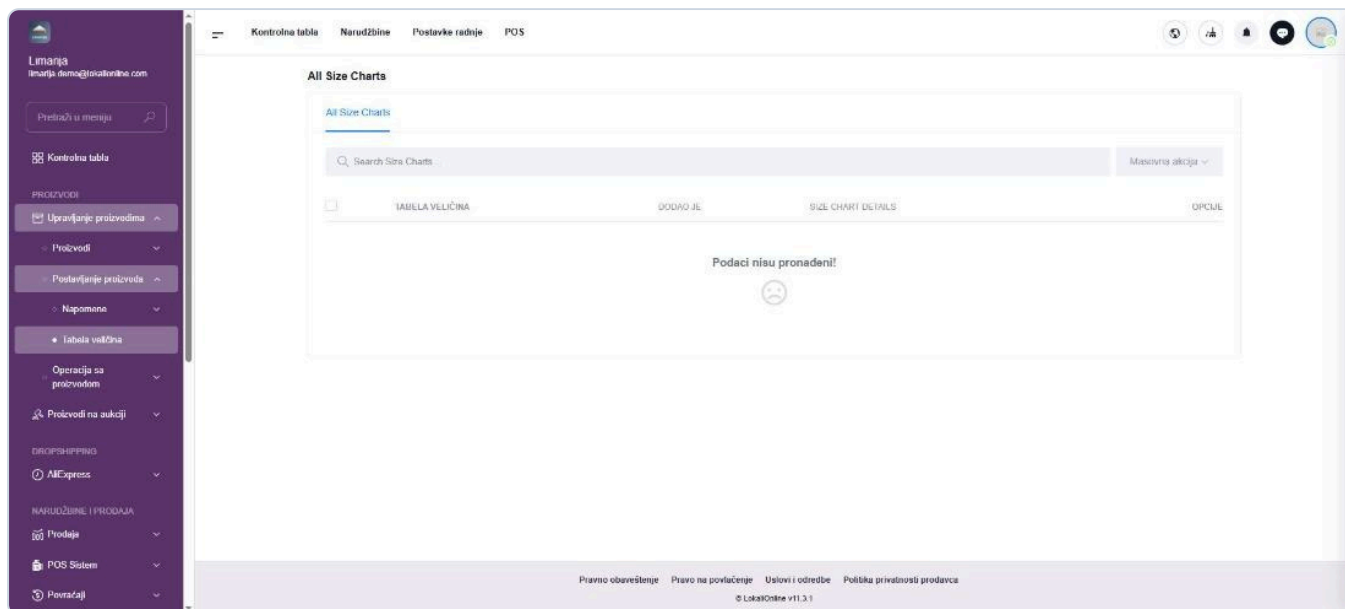
Uvoz proizvoda sa AliExpress-a (pretraga ili ručni uvoz).

Pažnja: Uvezene proizvode uvek pregledajte pre objave: proverite naziv, cenu (da pokriva i dostavu), zalihi i da slike nemaju tuđ logo. Proizvode iz inostranstva jasno označite i navedite realan rok isporuke.

7. Tabele veličina (odeća i obuća)

Za odeću i obuću kupci najčešće vraćaju robu zbog pogrešne veličine. **Tabela veličina** to smanjuje: kupac na stranici proizvoda klikne *Vodič za veličine* i vidi mere u centimetrima.

Meni: **Upravljanje proizvodima** → **Postavljanje proizvoda** → **Tabela veličina**. Tu pravite tabelu (mere za svaku veličinu) i dodeljujete je kategoriji ili pojedinačnim proizvodima.



Tabele veličina prodavca (ovde još nema nijedne).

Savet: Tabelu napravite jednom za kategoriju (npr. Ženske haljine), pa važi za sve proizvode u njoj.

8. Popusti

Postoje dva načina: popust na **jedan proizvod** i popust na **celu kategoriju**.

Popust na jedan proizvod

U obrascu proizvoda (polje **Cena + zaliha**), kao na slici iz poglavlja 4:

1. Upišite **Popust** i izaberite da li je **iznos** (npr. 300 RSD) ili **procenat** (npr. 10%).
2. U **Raspon datuma popusta** izaberite od kog do kog dana važi.
3. Sačuvajte. Kupac vidi precrtanu staru cenu i novu cenu.

Popust na celu kategoriju

Meni: **Promocije i ponude** → **Popust po kategorijama**. Jednom podesite popust za sve vaše proizvode u kategoriji.

#	Ikona	Naziv	Nadređena kategorija	Popust	Raspon datuma popusta	Akcije
1		Elektronika i komponente	—	1 0 %	2 Odaberi datum	3 Podеси
2		Konzole i igrice	—	0 %	Odaberi datum	Podеси
3		Audio Vini, CD i kasete	—	0 %	Odaberi datum	Podеси
4		Odmor u Srbiji	—	0 %	Odaberi datum	Podеси
5		Nekretnosti Izdavanje	—	0 %	Odaberi datum	Podеси
6		Ostalo	Muzički instrumenti	0 %	Odaberi datum	Podеси
7		Audio servis	Muzički instrumenti	0 %	Odaberi datum	Podеси
8		Poljoprivreda Domaće životinje	—	0 %	Odaberi datum	Podеси

Podеси popust na proizvode po kategorijama.

- 1 **Popust** u procentima
- 2 **Raspon datuma** trajanja
- 3 **Podеси**: primenjuje popust na sve vaše proizvode u toj kategoriji

Pažnja: Popust važi samo u izabranom roku. Posle datuma kraja cena se vraća na staru. Proverite datume pre čuvanja.

9. Kuponi (tri vrste)

Kupon je kod koji kupac upiše u korpi i dobije popust. Meni: **Promocije i ponude** → **Kupon**. Kliknite **Dodaj novi kupon**.

Dodaj kupon: prvo izaberite tip kupona.

1 Tip kupona: za proizvode, za ukupnu narudžbinu ili kupon dobrodošlice

Vrsta 1: kupon za proizvod

Popust važi samo na izabrani proizvod.

Kupon za proizvode.

- 1 Kod kupona** (npr. OLUK10): kupac ga upisuje u korpi
- 2 Proizvod** na koji važi
- 3 Datum** od-do

4 Popust (iznos ili procenat)

5 Sačuvaj

Vrsta 2: kupon za celu narudžbinu

Popust važi na ukupan iznos korpe, uz minimalnu vrednost kupovine.

Kupon za ukupnu narudžbinu.

1 Kod kupona

2 Minimalna kupovina (npr. 5.000 RSD)

3 Popust (iznos ili procenat)

4 Maksimalan iznos popusta (ograničenje kad je popust u procentima)

5 Datum važenja

Vrsta 3: kupon dobrodošlice

Poklon novim kupcima: dobijaju ga na prvu kupovinu kod vas.

Kupon dobrodošlice.

- 1 Kod kupona**
- 2 Minimalna kupovina**
- 3 Popust**
- 4 Dana važenja:** koliko dana kupon važi od prijema

Spisak svih vaših kupona (kod, tip, datumi, izmena i brisanje) vidite u **Kupon** → **Svi kuponi**.

Kuponi

Dodaj novi kupon

Svi kuponi

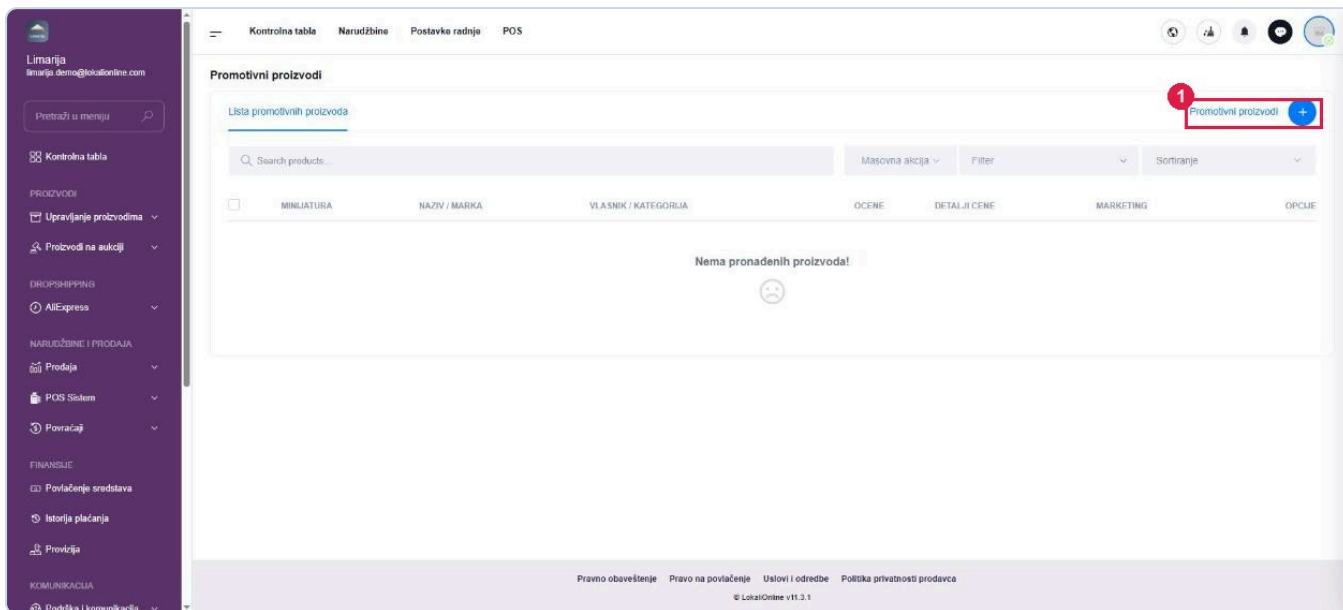
#	Kod	Tip	Datum početka	Datum završetka	Opcije
Ništa nije pronađeno					

Svi kuponi.

Primer: Za Dan prodavnice napravite kupon za celu narudžbinu: kod **LIM10**, minimalna kupovina 5.000 RSD, popust 10%, važi 3 dana. Objavite kod na društvenim mrežama.

10. Dnevne ponude, istaknuti proizvodi i flash akcije

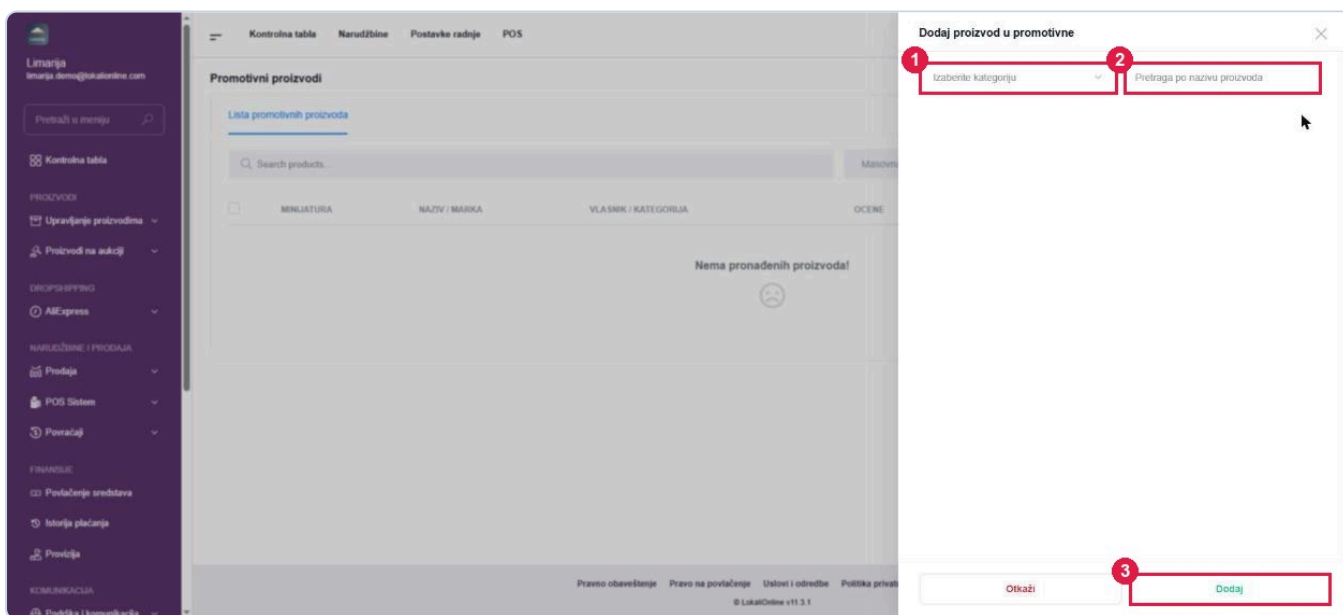
Ovo su načini da neki proizvodi dobiju više pažnje na sajtu. Meni: **Promocije i ponude** → **Promocijski proizvod**.



Lista promocijskih proizvoda (ovde još nema nijednog).

1 Dugme **Promocijski proizvod +**: dodajte proizvode u promociju

1. Kliknite **Promocijski proizvod +**. Otvara se prozor sa desne strane.
2. Izaberite **kategoriju** ili ukucajte **naziv proizvoda**, označite proizvode i kliknite **Dodaj**.
3. Dodati proizvodi se pojavljuju u listi. U koloni **Marketing** uključujete za svaki proizvod: **dnevna ponuda**, **istaknuto** ili **flash akcija**.



Dodaj proizvod u promocije.

- 1** Izbor **kategorije**
- 2** **Pretraga** po nazivu proizvoda
- 3** **Dodaj**

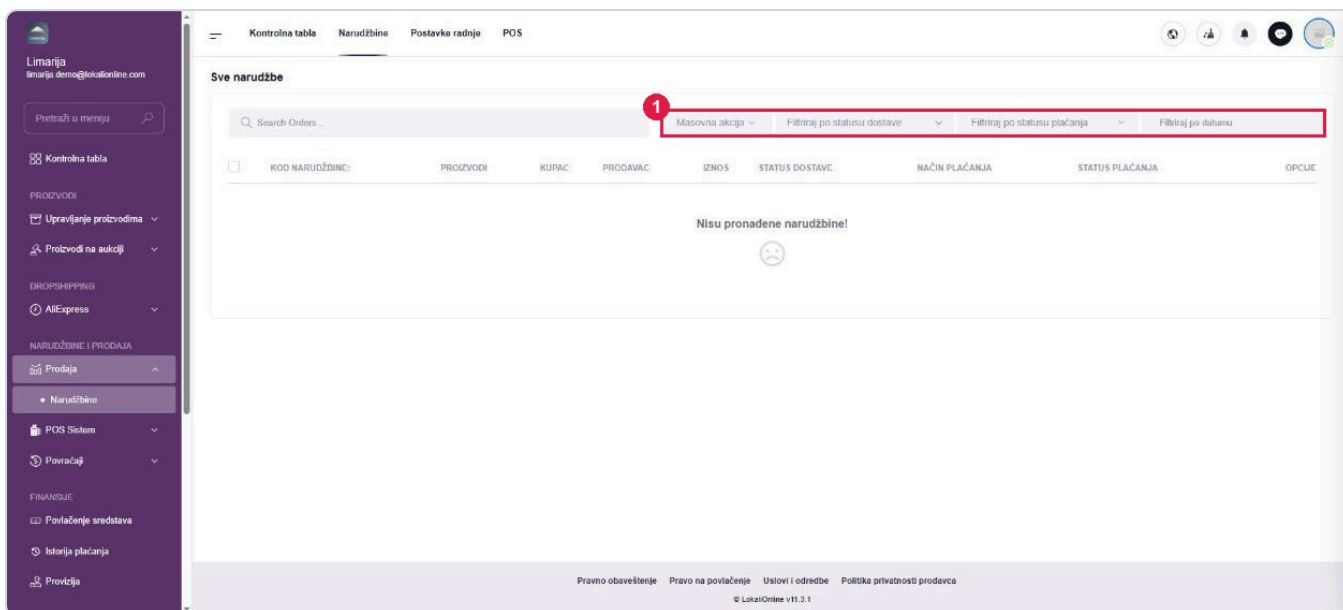
Mogućnost	Šta radi
Dnevna ponuda (Today's Deal)	Proizvod se prikazuje u delu <i>Današnje ponude</i> na početnoj strani i automatski dobija popust koji podesi uprava sajta, sa oznakom -X% . Ponuda traje 24 sata, pa se sama gasi i cena se vraća.
Istaknuti proizvod	Prikazuje se u delu <i>Istaknuti proizvodi</i> vaše prodavnice (isto što prekidač <i>Istaknuto</i> u listi proizvoda).
Flash akcija	Vremenski ograničena akcija sa posebnom cenom, u delu <i>Munjevita ponuda</i> . Datume i cenu određujete u prozoru za flash akciju.

Napomena: Popust za dnevnu ponudu podešava uprava sajta, ne prodavac. Ako želite sopstveni popust sa sopstvenim rokom, koristite popust na proizvod ili kupon (poglavlja 8 i 9).

Koje proizvode birati: Izaberite proizvode sa dobrim fotografijama i konkurentnom cenom: to su oni koje kupci najčešće kupe iz ponuda.

11. Porudžbine: šta radim kad stigne

Kad kupac naruči, dobijate **obaveštenje (push u aplikaciji i e-poštu)**. Porudžbine su u meniju **Prodaja** → **Narudžbine**.



Sve narudžbe: pretraga i filteri.

1 Filteri po statusu isporuke, statusu plaćanja i datumu

Tok jedne porudžbine

1. **Na čekanju:** nova porudžbina. Otvorite je i proverite proizvode i adresu.
2. **Potvrđena:** potvrdite da imate robu.
3. **Obrađena / Poslata:** spakujte i predajte kuriru; promenite status u **Na putu**.
4. **Dostavljena:** kad kupac preuzme. Kod plaćanja pouzećem tek tada označite **plaćeno**.

Status	Kada ga menjate
Potvrđeno	Prihvatili ste porudžbinu
Na putu	Predali ste kuriru
Isporučeno	Kupac je primio
Otkazano	Nema robe ili kupac odustao (vratite zalihi)

Pravilo: Statusi se menjaju samo unapred (ne možete vratiti na raniji). Zato menjajte status tek kad se to zaista desilo.

Rok: Potvrdite i pošaljite porudžbinu u roku koji piše uz proizvod. Ako ne možete, odmah obavestite kupca i vratite novac.

12. Povraćaji i reklamacije

Kupac ima **14 dana** da odustane od kupovine, a za neispravan proizvod **dve godine** odgovornosti za neusaglašenost. Zahtevi stižu u meni **Povraćaji** → **Primljen zahtev za povraćaj novca**.

1. Otvorite zahtev i pročitajte razlog i fotografije.
2. Kliknite **Odobri** ili **Odbij** (uz objašnjenje).
3. Posle prijema robe novac se vraća kupcu.

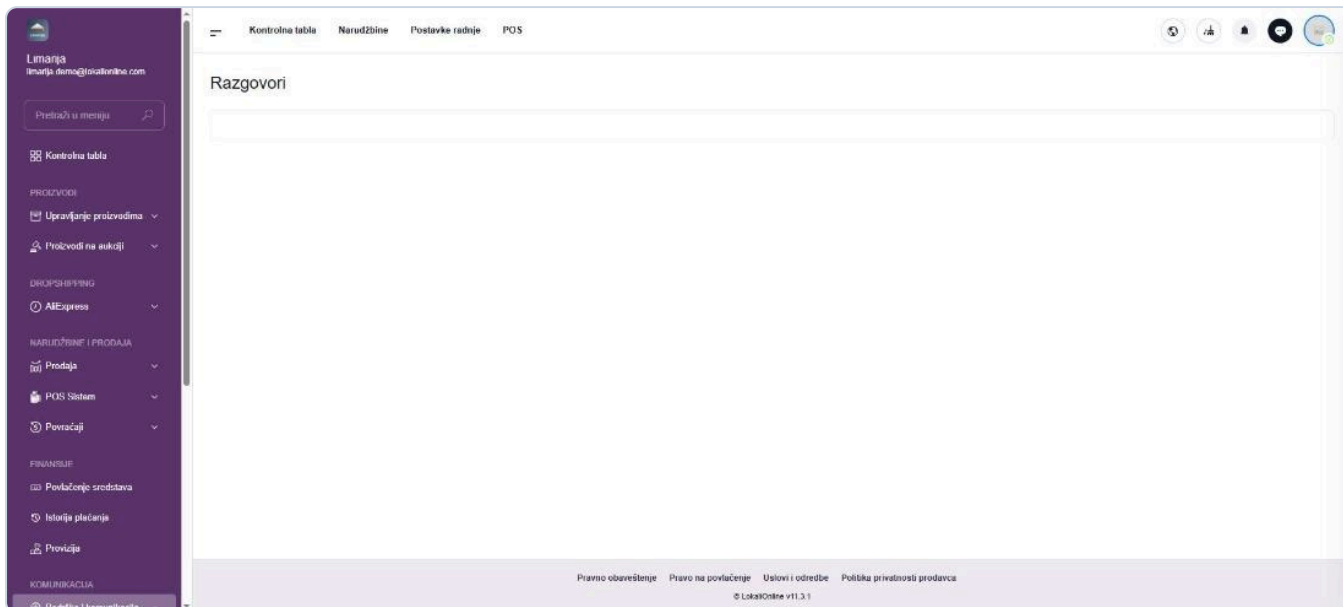
U **Povraćaji** → **Konfiguracija povraćaja** podešavate pravila (rok i uslovi).

Pravila sajta: Detalji su na stranicama **Povraćaj robe** i **Pravo na povlačenje** (u podnožju panela).
Pridržavajte ih se: kupac ima pravo na povraćaj bez razloga u zakonskom roku.

13. Poruke, pitanja i recenzije kupaca

Brz i ljubazan odgovor povećava prodaju. Meni: **Podrška i komunikacija**.

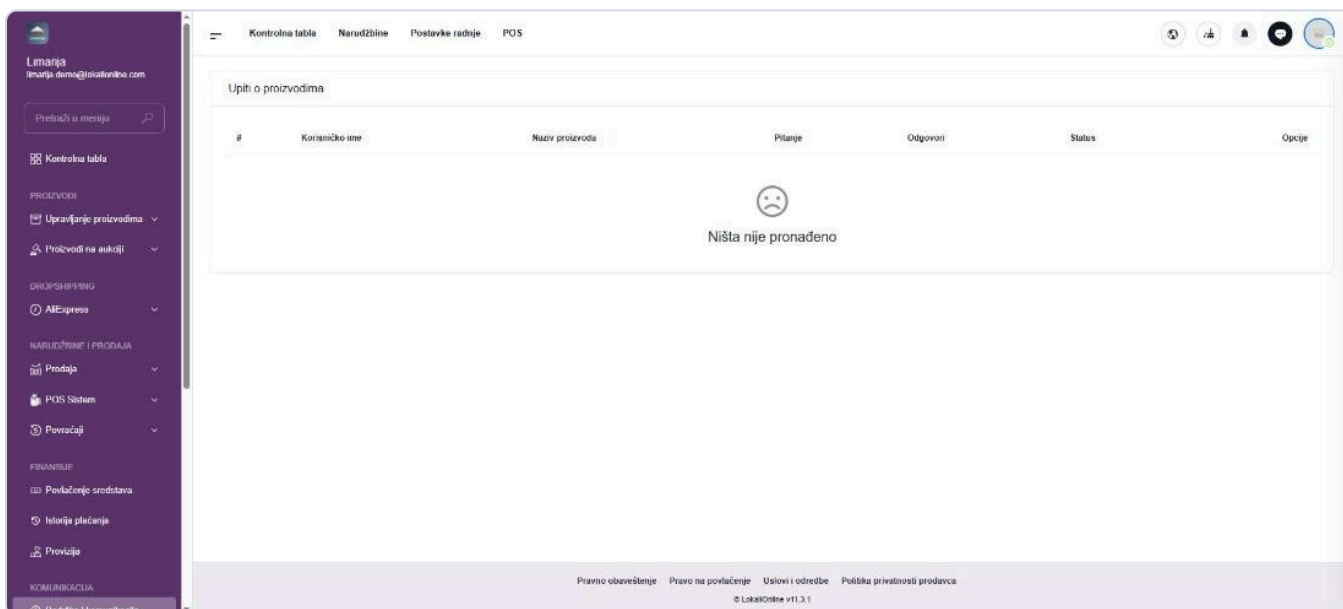
Razgovori (poruke)



Razgovori: poruke kupaca. Kad stigne poruka, dobijate obavještenje.

Upiti o proizvodima

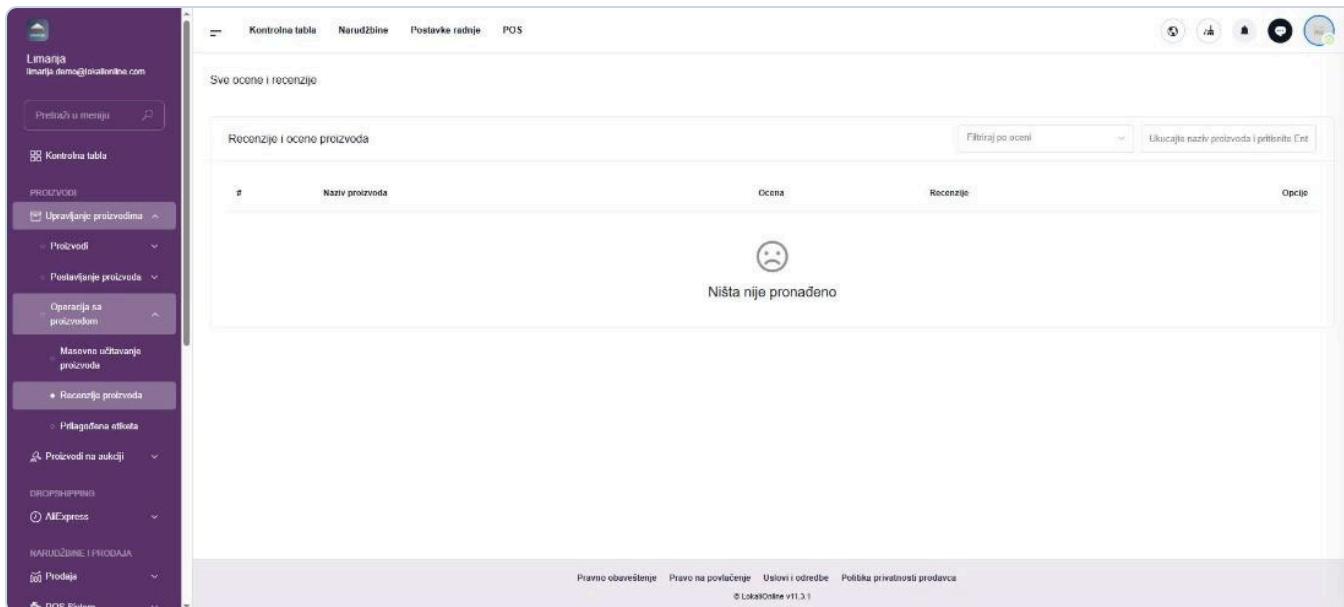
Kupci postavljaju pitanja direktno na stranici proizvoda. Otvorite pitanje i upišite odgovor, koji svi vide.



Upiti o proizvodima.

Recenzije

Meni: **Operacija sa proizvodom** → **Recenzije proizvoda**. Vidite ocene i komentare kupaca. Vi ih ne menjate, ali na njih možete da utičete kvalitetom i brzinom isporuke.



Ocene i recenzije proizvoda.

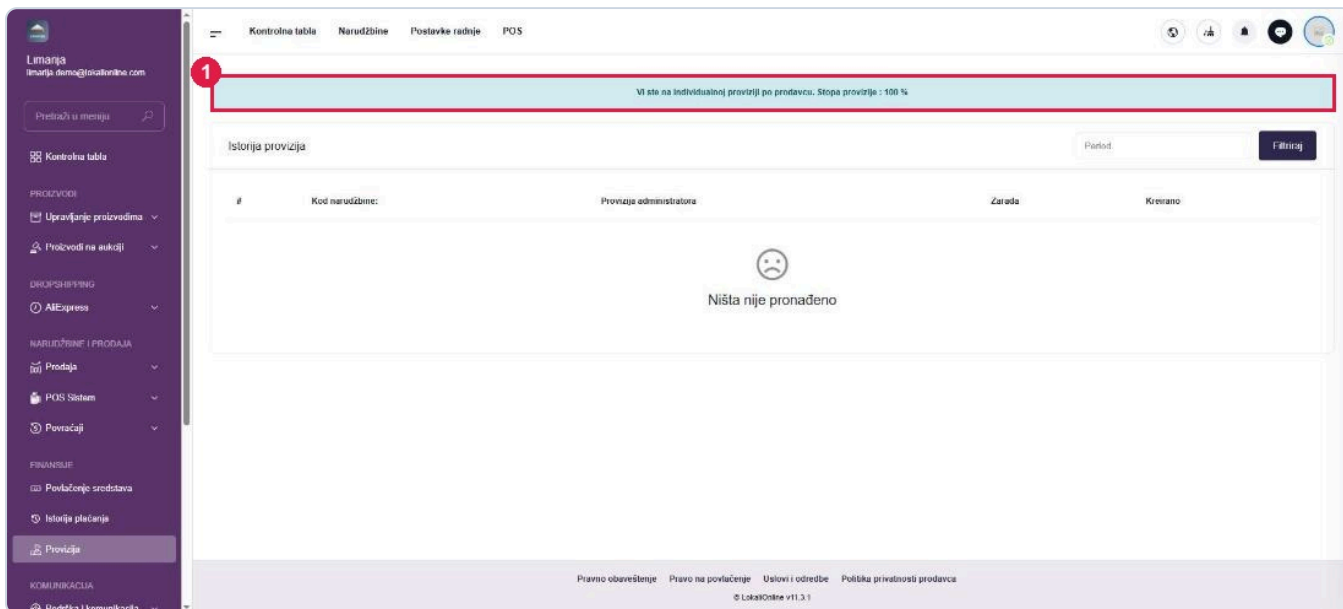
Tiket podrške (Podrška i komunikacija): ako imate problem sa platformom, otvorite tiket upravi sajta.

Pravilo palca: Na poruke odgovarajte u roku od 24 do 48 sati radnim danima (isti rok obećava i sajt kupcima).

14. Novac: provizija, povlačenje sredstava, istorija

Provizija

Platforma zadržava procenat od svake prodaje. Vašu stopu vidite u **Provizija**, zajedno sa istorijom po porudžbini.



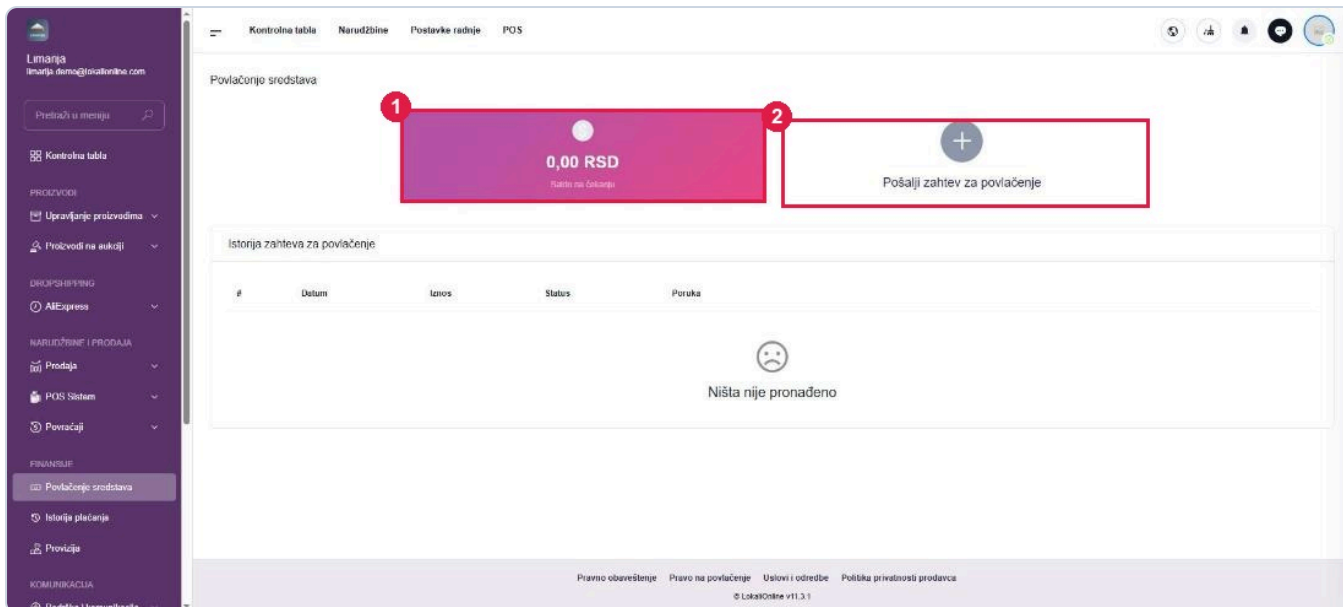
Provizija: stopa i istorija.

1 Vaša stopa provizije

Povlačenje sredstava

Zarada od isporučenih porudžbina skuplja se na vašem računu u prodavnici. Kad hoćete isplatu:

1. Otvorite **Povlačenje sredstava**.
2. Pogledajte **saldo na čekanju**, pa kliknite **Pošalji zahtev za povlačenje**.
3. Upišite iznos i podatke za isplatu. Uprava obrađuje zahtev, a vi u istoriji vidite status.



Povlačenje sredstava.

- 1 Saldo koji vam se duguje
- 2 Pošalji zahtev za povlačenje

Istorija plaćanja pokazuje sve isplate koje ste primili. U **Podesi podešavanja plaćanja** (kontrolna tabla) upisujete bankovni račun za isplatu.

Pre prvog zahteva: Proverite da je upisan ispravan račun i da je zarada od isporučenih porudžbina na stanju. Uslove i rokove isplate određuje LokaliOnline; pitajte pre prve isplate.

15. Ostale mogućnosti

Mogućnost	Čemu služi	Gde je
Proizvodi na aukciji	Prodaja najboljoj ponudi: kupci licitiraju do kraja aukcije. Dobro za unikatne i kolekcionarske stvari.	Proizvodi na aukciji
POS sistem	Blagajna za prodaju uživo u radnji: kucate stavke, naplaćujete i šampate račun, a zaliha se sama smanjuje.	POS sistem
Napomene	Gotovi tekstovi (šabloni) za dostavu, garanciju i povraćaj: napravite ih jednom i dodajete na proizvode.	Postavljanje proizvoda → Napomene
Prilagođena etiketa	Oznaka na proizvodu (npr. <i>Novo</i> , <i>Domaće</i>) koja se vidi kupcima.	Operacija sa proizvodom
Paketi	Pretplatni paketi: koliko proizvoda možete da imate i dodatne mogućnosti. Trenutni paket vidite u kontrolnoj tabli.	Paket → Paketi, Kupljeni paketi
Učitane datoteke	Biblioteka svih vaših slika i fajlova: odavde ih ponovo birate za nove proizvode.	Učitane datoteke
Dizajn prodavnice	Baneri i izgled stranice prodavnice (poglavlje 3).	Dizajn prodavnice

16. Pravila, saveti i najčešće greške

Pravila (skraćeno, pun tekst je u Pravilima za prodavce)

- Naziv, opis, fotografije i cena moraju tačno odgovarati proizvodu.
- Zabranjeno je prodavati falsifikate, ukradenu robu, oružje, droge i drugo zabranjeno. Nemojte koristiti tuđe brendove i logotipe bez dozvole.
- Cena mora da uključuje sve obavezne troškove. Naknadne skrivene troškove ne naplaćujete.
- Zalihi održavajte tačnom da kupci ne naručuju ono čega nema.
- Proizvod koji se isporučuje iz inostranstva mora biti jasno označen, sa realnim rokom isporuke.
- Odgovarajte kupcima i pridržavajte se prava na povraćaj (14 dana) i reklamaciju (2 godine).

Najčešće greške

Greška	Kako se izbegava
Proizvod ne vidi niko	Proverite da je prekidač Objavljeno uključen i da nije u nacrtima ili čeka odobrenje.
Kupac naručio varijantu koje nema	Za kombinacije koje ne postoje upišite zalihi 0.
Loša slika, nizak klik	Svetla pozadina, bar 3 slike, bez tuđih logotipa.
Popust se ugasio prerano	Proverite datume u polju Raspon datuma popusta.
Veličina nije odgovarala	Napravite tabelu veličina i navedite mere u opisu.
Sporo slanje	Menjajte status porudžbine čim je predata kuriru i držite rok koji piše uz proizvod.

Gde da se javim

Pitanja prodavaca: **admin@lokalionline.com** ili tiket podrške u panelu. Na stranici **Kontakt** su podaci o sajtu.

Sretno u prodaji! Prvih nekoliko proizvoda postavite pažljivo, sa dobrim slikama i opisom, pa postepeno dodajte ostale.